

Da Luca Primitivo Merlot

Italia / Puglia / Puglia



Mondo del Vino ble etablert i 1991 i Forli-regionen, like sør for Bologna. I 2001 kjøpte firmaet et nytt vinhus i Priocca (Piemonte), og pr. idag er mesteparten av produksjonen konsentrert i den regionen. Med sitt unge og dynamiske team har MGM klart å bli en av de ledende vinprodusenter i Italia. De produserer vin i flere regioner og blir sett på som en moderne og innovativ aktør i bransjen. Målsetningen er å lage viner av høy kvalitet til en rimelig penge.

Vinserien Da Luca har fått navn etter vinmakeren Scipione "Luca" Giuliani og kan oversettes direkte til 'Fra Luca'. Serien består av viner fra hele Italia, fra Priuli i nord til Sicilia i sør, og spenner fra mørke og kraftige røde til friske og fruktige hvitviner.

Druene kommer fra Tarantino-området, ved de rullende åsene i Puglia (hælen på Italia-støvlen).

Primitivo-druen, en 'innfødt' drue, kommer fra 50 år gamle druestokker, mens Merlot høstes fra nyere plantete stokker ca.15 år

Type	Rødvvin
Klassifikasjon	IGT
Produsent	Mondo del Vino
Årgang	2020
Druetyper	60% Primitivo, 40% Merlot
Vinifikasjon	Temperaturkontrollert maserasjon i 8-10 dager ved 25-28°C.
Lagring	40% lagret på franske og amerikanske eikefat i 6 måneder.
Analyse	Alkohol: 13,0 % Sukker: 3,50 g/l Syre: 4,65 g/l
Holdbarhet	Konsumklar, men kan lagres i 2 år
Karakteristikk	Dyp rød farge med smak av røde bær. Fin fruktighet med preg av modne, røde bær. Varm og bløt ettersmak.
Serveringstemperatur	16 - 18° C
Passer til	Nydelig til grillmat, storfe, lam og vilt, kraftige gryteretter og vegetarretter, gjerne med tomat saus.
Webside	www.mondodelvino.com

Høyoppløselig bilde



Volum	Varenummer	EPD-nr	Pris Vinmonopolet
0,75 L	4267201	1179837	kr. 139,90
Antall i kasse	Sortiment	Vectura nr	
6	Kategori 4	114398 Status: Lagervare	

Bruk av alkohol kan gi ulike skadevirkninger. Nærmere informasjon finner du her:
<https://helsenorge.no/rus-og-avhengighet/alkohol/alkoholens-virkning-pa-kroppen>

SOLERA
 BEVERAGE GROUP
Ready for every moment